



Unsere Auftraggeberin ist ein international erfolgreiches Industrieunternehmen, das mit Innovationskraft und Präzision weltweit Akzente setzt. Mit hochwertigen Lösungen und einem klaren Fokus auf Qualität und Effizienz schafft das Unternehmen die Basis für nachhaltigen Erfolg. Der Hauptsitz befindet sich in der Zentralschweiz, von wo aus die internationalen Aktivitäten gesteuert werden.

Wir sind exklusiv beauftragt, Sie für diese Funktion anzusprechen.

Ihre Hauptaufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der globalen Marketingstrategie in Abstimmung mit den Unternehmenszielen und Markttrends
- Planung und Durchführung von internationalen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten zur Stärkung der Markenpräsenz
- Enge Zusammenarbeit mit Verkauf, Produktmanagement und Engineering, um eine konsistente und wirkungsvolle Marktkommunikation sicherzustellen
- Führung und Koordination externer Agenturen sowie Sicherstellung von Qualität, Terminen und Budgeteinhaltung

Das bringen Sie mit

- Sie verfügen über eine fundierte Ausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation und bringen ein gutes Gespür für moderne Trends und digitale Tools mit
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing, vorzugsweise im Maschinenbau oder industriellen Umfeld
- Sie setzen Marketingmaßnahmen von der Idee bis zur Umsetzung gekonnt um – ob Kampagnen, Events oder Content-Projekte
- Sie überzeugen durch Kreativität, Organisationstalent und sprachliche Gewandtheit – in Deutsch stilsicher, in Englisch sattelfest

Darauf können Sie sich freuen

- Schlüsselrolle mit globaler Verantwortung in einem international führenden Industrieunternehmen

- Hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiheit
- Zusammenarbeit mit internationalen, interdisziplinären Teams

Karin Frei und **Gregor Bruhin** geben Ihnen gerne weitere Auskünfte. Die Bewerbungsunterlagen können Sie bequem über unser Onlineportal einreichen.

[Jetzt Bewerben](#)

